



An der **Hessischen Hochschule für öffentliches Management und Sicherheit (HöMS)** im Zentrum für Nachwuchsmanagement und die Einstellung der Polizeianwärterinnen und -anwärter, Hauptsachgebiet 1, Nachwuchsgewinnung, ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt, vorbehaltlich der stellentechnischen Voraussetzungen, eine unbefristete Vollzeitstelle als

Content Manager / Content Creator (m/w/d) **im Bereich der Nachwuchsgewinnung**

zu besetzen. Die Eingruppierung kann - je nach persönlicher Voraussetzung - bis zur **Entgeltgruppe 14** des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst des Landes Hessen (TV-H) erfolgen. Die stellentechnischen Voraussetzungen für eine spätere Verbeamtung sind gegeben. Der Dienort ist **Wiesbaden**.

Die Hochschule

Die Hochschule bildet in zwei Fachbereichen an den vier Campus Gießen, Kassel, Mühlheim und Wiesbaden den Nachwuchs des gehobenen allgemeinen Verwaltungsdienstes und des gehobenen Polizeivollzugsdienstes sowie die zugelassenen Tarifbeschäftigten des Landes, der Gemeinden, Gemeindeverbände und sonstigen der Aufsicht des Landes unterstehenden Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts aus und fort. Darüber hinaus nimmt die HöMS als Auftragsangelegenheit die Fortbildung der Beschäftigten der hessischen Landesverwaltung sowie als polizeiliche Aufgaben nach dem Hessischen Gesetz für die öffentliche Sicherheit und Ordnung die Fortbildung aller Polizeibediensteten des Landes, das Nachwuchsmanagement und die Einstellung von Polizeianwärterinnen und -anwärtern, die Beratung und Unterstützung der Polizeibehörden, die Leistung polizeipsychologischer Dienste, die Mitwirkung bei der Fortentwicklung polizeilicher Führungs- und Einsatzmittel und die Verantwortlichkeit für die Koordinierung und Durchführung internationaler polizeilicher Ausbildungs- und Ausstattungshilfe wahr.

Die Nachwuchsgewinnung

Die Nachwuchsgewinnung der Polizei Hessen ist Teil des Zentrums für Nachwuchsmanagement und die Einstellung der Polizeianwärterinnen und -anwärter (ZfN). Hier werden neue Werbekampagnen und –strategien für die hessische Polizei entwickelt, junge Menschen beraten und bestärkt, sich für die hessische Polizei als attraktiven Arbeitgeber zu entscheiden.

Eine der zentralen Aufgaben ist es, durch Werbemaßnahmen jeglicher Art auf die Polizei Hessen als Arbeitgeber aufmerksam zu machen und umfassend über das Eignungsauswahlverfahren, das Studium und den Beruf zu informieren.

Die Zielgruppe hierbei sind junge Menschen zwischen 16 und 36 Jahren mit Abitur, Fachhochschulreife, einem Meistertitel oder (neu seit 2022) mit einem Realschulabschluss und abgeschlossener Berufsausbildung.

Das über allem stehende Ziel ist, ausreichend geeignete Bewerberinnen und Bewerber zu generieren, damit alle zur Verfügung stehenden Stellen zu jedem Einstellungstermin besetzt werden können.

Die Nachwuchsgewinnung hat vier Arbeitsbereiche, die in vielerlei Hinsicht ineinandergreifen:

1. Marketing
2. Betreuung der Einstellungsberatungen
3. Social Media PolizeiHessenKarriere
(Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest)
4. Organisation und Durchführung von hessenweiten (Werbe-) Veranstaltungen

Neben den klassischen Werbemaßnahmen wie Kino- und Radiowerbung findet man die Polizei Hessen immer mehr in Form von Online-Werbebanner, im Podcast „Kugelsicher“, auf den Social-Media-Kanälen „PolizeiHessenKarriere“ sowie Online-Azubi-Portalen.

Das **Aufgabengebiet** umfasst im Wesentlichen die folgenden Bereiche:

1) Auf- und Ausbau neuer Werbemaßnahmen für die hessische Polizei

- Planung und Entwicklung von Werbeaktionen und -kampagnen in Kooperation mit einer Agentur
- Erstellung einer Konzeption von digitalen Projekten unserer Themen- und Markenwelten
- Entwicklung von (Online) Marketing Strategien
- Entwurf crossmedialer Konzepte, zur Findung kreativer Medienlösungen für die Nachwuchswerbung
- Erstellung der Konzeption, Produktion und Bearbeitung von visuellen und auditiven Inhalten für die Marketing- und Social-Media-Kampagnen
- Beratung bei der Planung und Betreuung von Social-Media-Kanälen
- eigenständige Produktion von relevantem Content

2) Umsetzung der Konzepte

- Sicherstellung der visuellen und auditiven Konsistenz über alle digitalen Kanäle hinweg
- Umsetzung der Werbeaktionen und -kampagnen in Kooperation mit einer Agentur
- Erstellung von ansprechenden Videoclips, Animationen, Podcasts und anderen multimedialen Inhalten

3) Ergebnisanalyse

- Durchführung von Monitoring, Controlling und Optimierungsmaßnahmen von Werbeaktionen und -kampagnen
- Pflege und Verwaltung der Content-Datenbanken und des Medienarchivs
- Auswertung und Analyse von Reportings bzgl. SEA, Display-Ads und Social-Media-Ads und Qualitätsmanagement
- Analyse von KPIs

4) Erledigung anfallender administrativer Aufgaben

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass der Fokus der ausgeschriebenen Stelle auf der fachlichen Expertise liegt und eine Führungsverantwortung damit zunächst nicht verbunden ist.

Sie bringen mit:

- abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium der Fächer der Kommunikationswissenschaften / Marketing / Mediengestaltung bzw. einer vergleichbaren Fachrichtung
- mindestens einjährige Berufserfahrungen im Content Management
- Beherrschung von Bild- und Videobearbeitungssoftware (z. B. Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, After Effects etc.) sowie Audibearbeitungssoftware (z. B. Adobe Audition, Pro Tools)
- Übung und Erfahrung im Umgang mit Social Media sowie Kenntnisse im Bereich Online-Marketing im beruflichen Kontext
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Grammatik sowie Rechtschreibung

Wünschenswert sind:

- Kenntnisse in Animation und Motion Graphics sind von Vorteil
- Recherche-Skills, Fähigkeiten im Storytelling
- ein erfolgreich abgeschlossenes Verlagsvolontariat in einer Online-Redaktion

Hinsichtlich der Qualifikation und des Leistungs- und Persönlichkeitsbildes werden von den Bewerberinnen und Bewerbern insbesondere erwartet:

- ausgeprägtes Verantwortungs- und Pflichtbewusstsein
- eine sorgfältige Arbeitsweise
- ein hohes Maß an Eigeninitiative und Engagement sowie sicheres Auftreten und Verhandlungsgeschick
- Flexibilität, Team-, Organisations-, Kommunikationsfähigkeit
- Kreativität und ein ausgeprägtes Gespür für visuelle und auditive Ästhetik
- eine selbstständige, gewissenhafte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- ein hohes Maß an Eigeninitiative, Engagement, Sorgfalt und Flexibilität
- schnelle Auffassungsgabe, Urteilsfähigkeit, Organisationsgeschick und zielorientierte Arbeitsorganisation
- hohe soziale Kompetenz, Teamfähigkeit und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit

Zudem wird die Bereitschaft zur Teilnahme an einer Sicherheitsüberprüfung nach dem Landessicherheitsüberprüfungsgesetz (HSÜVG) erwartet.

Ihre Bewerbungsunterlagen sollten zu den Profilanforderungen die entsprechenden Nachweise (z. B. Zeugnisse und Zertifikate) enthalten. Unvollständig vorgelegte Bewerbungen können zum Ausschluss aus dem Verfahren führen.

Wir bieten Ihnen:

- eine vielfältige Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum und der Möglichkeit, an Fortbildungen zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung teilzunehmen
- Familienfreundlichkeit, die Hochschule ist mit dem Gütesiegel „Familienfreundliche Hochschule Land Hessen“ ausgezeichnet
- Möglichkeit von Homeoffice
- individuelle Gleitzeitregelungen
- grundsätzlich einen ergonomisch ausgestatteten Arbeitsplatz sowie ein hochschulisches Gesundheitsmanagement
- umfangreiches Sport-Angebot
- freie Fahrt im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) entsprechend der in der hessischen Landesverwaltung getroffenen Vereinbarungen: Mit dem Landesticket Hessen können Sie kostenlos in ganz Hessen fahren sowie in mehrere angrenzende Gebiete, wie etwa Mainz, Eberbach oder Warburg
- Ergänzung der gesetzlichen Rente durch eine zusätzliche Alters-, Erwerbsminderungs- und Hinterbliebenenversorgung bei der Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder
- Jahressonderzahlung und für Tarifbeschäftigte zusätzlich Kinderzulage nach dem TV-H
- Sicherheit eines Arbeitsplatzes im öffentlichen Dienst

Rahmenbedingungen

Wir begrüßen Bewerbungen von allen Menschen, unabhängig von deren Geschlecht und geschlechtlichen Identität, ethnischer Herkunft und Nationalität, Alter, Religion und Weltanschauung, Behinderung, sexuellen Orientierung und Identität oder sozialen Herkunft. Eine generelle Erhöhung des Frauenanteils in allen Bereichen und Positionen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, wird angestrebt. Die Bewerbungen von qualifizierten Frauen sind daher besonders erwünscht. Menschen mit Behinderungen i. S. d. § 2 Abs. 2 SGB IX werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Ehrenamtliches Engagement wird in Hessen gefördert. Sofern Sie ehrenamtlich tätig sind, wird gebeten, dies in den Bewerbungsunterlagen anzugeben. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Bitte bewerben Sie sich unter der Kennziffer HöMS 33-19/2024 bis zum 26.05.2024 über das [Online-Bewerberportal](#) des Landes Hessen.

Es wird gebeten, von Bewerbungen per Post oder per Mail abzusehen. In **begründeten Ausnahmefällen** (z. B. eine Sehbehinderung) ist auch eine Übersendung der Bewerbung auf dem Postweg an die

Hessische Hochschule für öffentliches Management und Sicherheit
Schönbergstr. 100
65199 Wiesbaden

oder per E-Mail an stellenausschreibungen@hoems.hessen.de (**eine** PDF-Datei) möglich. Eine Rücksendung von Bewerbungsunterlagen und Mappen erfolgt jedoch nicht.

Die Erfassung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens erfolgt auf der Grundlage des § 23 des Hessischen Datenschutz- und Informationsfreiheitsgesetzes (HDSIG). Informationen im Hinblick auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß Art. 13 der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 (Datenschutz-Grundverordnung) finden Sie [hier](#).

Für Rückfragen rund um Ihre Bewerbung steht Ihnen Frau Weber (Tel.: 0611/3256 8330, E-Mail: stellenausschreibungen@hoems.hessen.de) zur Verfügung. Für fachliche Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Kiel (Leiterin des HSG 1 – NWG, Telefonnummer 0611/3256-7100) oder Herrn Oldenburg (in Vertretung der Hauptsachgebietsleiterin, Telefonnummer 0611/3256-7110).