







Stellenausschreibung

Community Managerin / Community Manager (m/w/d)

im Zentrum für Nachwuchsmanagement und die Einstellung der Polizeianwärterinnen und -anwärter

 Standort Wiesbaden	 Arbeitsbereich Hauptsachgebiet 1 Nach- wuchsgewinnung	 Startdatum zum nächstmöglichen Termin
 Arbeitszeit Teilzeit 20 Wochenstunden	 Entgeltgruppe 8 TV-H	 Vertragsart unbefristet

Über die Hochschule

Die Hochschule bildet an ihren vier Standorten in Gießen, Kassel, Mühlheim und Wiesbaden den Nachwuchs des gehobenen allgemeinen Verwaltungsdienstes und des gehobenen Polizeivollzugsdienstes aus. Darüber hinaus werden auch zugelassene Tarifbeschäftigte des Landes, der Gemeinden, Gemeindeverbände und sonstigen der Aufsicht des Landes unterstehenden Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts aus- und fortgebildet. Neben der Ausbildung übernimmt die HöMS als Auftragsangelegenheit auch die Fortbildung der Beschäftigten der hessischen Landesverwaltung sowie polizeiliche Aufgaben nach dem Hessi-



schen Gesetz für die öffentliche Sicherheit und Ordnung. Dazu gehören unter anderem die Fortbildung aller Polizeibediensteten des Landes, das Nachwuchsmanagement und die Einstellung von Polizeianwärterinnen und -anwärtern. Zudem berät und unterstützt die HöMS die Polizeibehörden, bietet psychologische Dienste an, wirkt an der Entwicklung polizeilicher Führungs- und Einsatzmittel mit und ist verantwortlich für die Koordinierung und Durchführung internationaler polizeilicher Ausbildungs- und Ausstattungshilfen.

Die Nachwuchsgewinnung

Die Nachwuchsgewinnung der Polizei Hessen ist Teil des Zentrums für Nachwuchsmanagement und die Einstellung der Polizeianwärterinnen und -anwärter (ZfN). Hier werden neue Werbekampagnen und –strategien für die hessische Polizei entwickelt, junge Menschen beraten und bestärkt, sich für die hessische Polizei als attraktiven Arbeitgeber zu entscheiden.

Das Aufgabengebiet

Eine der zentralen Aufgaben ist es, durch Werbemaßnahmen jeglicher Art auf die Polizei Hessen als Arbeitgeber aufmerksam zu machen und umfassend über das Eignungsauswahlverfahren, das Studium und den Beruf zu informieren. Die Zielgruppe hierbei sind junge Menschen zwischen 16 und 36 Jahren mit Abitur, Fachhochschulreife, einem Meistertitel oder (neu seit 2022) mit einem Realschulabschluss und abgeschlossener Berufsausbildung. Das über allem stehende Ziel ist, ausreichend geeignete Bewerberinnen und Bewerber zu generieren, damit alle zur Verfügung stehenden Stellen zu jedem Einstellungstermin besetzt werden können.

Die Nachwuchsgewinnung hat vier Arbeitsbereiche, die in vielerlei Hinsicht ineinandergreifen:

1. Marketing
2. Betreuung der Einstellungsberatungen
3. Social Media PolizeiHessenKarriere (Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest)
4. Organisation und Durchführung von hessenweiten (Werbe-) Veranstaltungen

Das Aufgabengebiet umfasst im Wesentlichen die folgenden Bereiche:

- Betreuung und Monitoring der Instagram-Accounts von Polizei Hessen Karriere
- professionelle und serviceorientierte Beantwortung von Direktnachrichten, Kommentaren und Anfragen
- Weiterleitung von spezifischen Anliegen an die entsprechenden Fachstellen
- Proaktives Community Management: aktiver Austausch, Aufbau von Beziehungen und Pflege unserer Online-Community
- Dokumentation relevanter Themen und Feedbacks aus der Community
- fortlaufende strategische Weiterentwicklung des Community-Managements und -Kommunikation
- aktiver Dialog mit Nutzerinnen und Nutzern i. Z. m. Informationen zum Polizeiberuf und der Karriere bei der Polizei Hessen
- Planung und Koordination von Veranstaltungen im digitalen und im Präsenzformat
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen
- regelmäßige Abstimmungen mit beauftragten Werbeagenturen
- Koordination, Bestellung (inkl. Beschaffung) und Versand von Werbemitteln
- Bearbeitung des zentralen Postfachs
- Betreuung der Bewerberhotline

Sie bringen mit:

- abgeschlossene Berufsausbildung in einem einschlägigen Bereich und mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung in einem Social-Media-Team
- erste Erfahrungen im Community Management, Social Media oder Kundenservice sind von Vorteil
- sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch (weitere Sprachkenntnisse von Vorteil)
- hohe Serviceorientierung, Empathie und Kommunikationsstärke
- selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Affinität zu Social Media und Gespür für digitale Kommunikationstrends

Zudem wird die Bereitschaft zur Teilnahme an einer Zuverlässigkeitsüberprüfung nach dem Landessicherheitsüberprüfungsgesetz (HSÜVG) erwartet.

Ihre Bewerbungsunterlagen sollten zu den Profilanforderungen die entsprechenden Nachweise (z. B. Zeugnisse und Zertifikate) enthalten. Unvollständig vorgelegte Bewerbungen können zum Ausschluss aus dem Verfahren führen.

Rahmenbedingungen

Wir begrüßen Bewerbungen von allen Menschen, unabhängig von deren Geschlecht und geschlechtlichen Identität, ethnischer Herkunft und Nationalität, Alter, Religion und Weltanschauung, Behinderung, sexuellen Orientierung und Identität oder sozialen Herkunft. Eine generelle Erhöhung des Frauenanteils in allen Bereichen und Positionen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, wird angestrebt. Die Bewerbungen von qualifizierten Frauen sind daher besonders erwünscht. Menschen mit Behinderungen i. S. d. § 2 Abs. 2 SGB IX werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Ehrenamtliches Engagement wird in Hessen gefördert. Sofern Sie ehrenamtlich tätig sind, wird gebeten, dies in den Bewerbungsunterlagen anzugeben.

Bitte bewerben Sie sich unter der Kennziffer **33-22/2025 bis zum 18.01.2026**
[im Online-Bewerberportal](#) des Landes Hessen.

Es wird gebeten, von Bewerbungen per Post oder per Mail abzusehen. In **begründeten Ausnahmefällen** (z. B. eine Sehbehinderung) ist auch eine Übersendung der Bewerbung auf dem Postweg an die

Hessische Hochschule für öffentliches Management und Sicherheit
Schönbergstr. 100
65199 Wiesbaden

oder per E-Mail an stellenausschreibungen@hoems.hessen.de (eine PDF-Datei) möglich. Eine Rücksendung von Bewerbungsunterlagen und Mappen erfolgt jedoch nicht.

Die Erfassung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens erfolgt auf der Grundlage des § 23 des Hessischen Datenschutz- und Informationsfreiheitsgesetzes (HDSIG). Informationen im Hinblick auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß Art. 13 der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 finden Sie in der [Datenschutz-Grundverordnung](#).

Für Rückfragen rund um Ihre Bewerbung steht Ihnen Frau Brigitte Weber (Tel.: 0611/3256 8330, E-Mail: stellenausschreibungen@hoems.hessen.de) zur Verfügung. Für fachliche Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Kerstin Kiel (Tel.: 0611/3256 7100).

Wir bieten Ihnen:

Familienfreundlichkeit

Ausgezeichnet mit dem
Gütesiegel: „Familienfreundliche
Hochschule Land Hessen“

Mobiles und flexibles Arbeiten

Homeoffice und Gleitzeitregelungen

**Gesundheits- und
Sportangebote**

Vielfältige Aktivitäten für mehr
Wohlbefinden

Kostenloser ÖPNV

Gratis Landesticket für Hessen und
angrenzende Regionen

Weiterbildung

Gestaltungsfreiraum und
Fortbildungsmöglichkeiten

Zusätzliche Altersvorsorge

Ergänzung der gesetzlichen Rente
durch eine zusätzliche Alters-,
Erwerbsminderungs- und
Hinterbliebenenversorgung

Kinderzulage

Jahressonderzahlung und
Zuschüsse für Tarifbeschäftigte

Sicherheit und Stabilität

Sicherheit eines Arbeitsplatzes im
öffentlichen Dienst

Wiesbaden, den 10. Dezember 2025